



## Youth Power Lunch 2008 groot succes

De Youth Power Lunch 2008, een initiatief van de Studie en Beroepenmarkt Curaçao onder auspiciën van de Kamer van Koophandel en Nijverheid Curaçao, was afgelopen vrijdag 4 juli een groot succes. De best geslaagde en meest voorbeeldige scholieren genoten van een uitgebreide lunch in het Penthouse van het Plaza Hotel en aan veel tafels werden levendige gesprekken gevoerd met de aanwezige rolemodels en sponsors.

De lunch werd ingeleid door de voorzitter van de Kamer van Koophandel & Nijverheid, Ruud Thuis, die de scholieren feliciteerde met het behaalde resultaat en hen succes wenste met de 'competitie' in het nieuwe schooljaar.

Na de inleiding volgden toespraken van Cedric Sprock van Cafe Barista en van de keynote speaker financieel directeur Rustico de Jesus van ddFoodsolutions in Miami. Sprock en De Jesus gingen beiden in op het thema van de lunch en de Studie en Beroepenmarkt, namelijk The Young Entrepreneur. Sprock benadrukte dat het streven naar kwaliteit belangrijker is voor succes dan het beschikken over veel geld. „Als je dat voorop stelt dan behaal je successen. Je moet ambitieus, sociaal en een optimist zijn en een duidelijke visie hebben. Zorg voor een goed plan. Of je nu werknemer of ondernemer wordt“, aldus Sprock.

Ook De Jesus sprak over de voorwaarden voor succes na een korte geschiedenis van het culinaire bedrijf dat hij met een groep Curaçaoenaars in Miami begon. Om te slagen in het leven moeten je continu beschikken over intelligentie, inzet en een grote hoeveelheid werklust, zei De Jesus, zelf oud-leerling van het Radulphus College. ddFoodsolutions is inmiddels een belangrijke toeleverancier van magnetronmaaltijden, dieeten en volledige menu's aan restaurants in Amerika.

Een van de hoogtepunten van de fundraising lunch was de uitreiking van de Coca-Cola Scholarship door marketing manager Myrthe Verhulst van de Curaçao Beverage Bottling Company. De scholarship werd gegeven aan Janella Mook, die haar diploma behaalde aan het Frater Aurelio SBO. Mook kreeg de scholarship omdat ze haar verantwoordelijkheden als moeder van een zevenjarig zoontje weet te combineren met een opleiding. Coca Cola geeft haar op deze manier de mogelijkheid om een studie accountancy te volgen aan de Universiteit van de Nederlandse Antillen.

De Youth Power Lunch werd mogelijk gemaakt dankzij de sponsoring van Rotary Club Willemstad, Korpodeko, Curaçao Beverage Bottling Company, Maduro & Curiel's Bank, KLM, Irvita en Quena Plant Protection, Bistro Le Clochard, Ennia, Aqualectra, RBTT, Fatum, Total Services, CHATA, El Tributo, New India Assurance, Spigthoff Advocaten en Belastingadviseurs, Wasserij Korsow, Cafe Barista, Plaza Hotel en de Kamer van Koophandel en Nijverheid Curaçao.

De opbrengst is bestemd voor het organiseren van activiteiten van de 15<sup>de</sup> Studie en Beroepenmarkt op 12 en 13 november in het World Trade Center. Wegens het grote succes zal de lunch rond die tijd ook herhaald worden.