

Welkom

MonArt Productions organiseert dit jaar voor de vijftiende keer, samen met de Kamer van Koophandel & Nijverheid van Curaçao de Studie- en Beroepenmarkt in het WTC. Een jubileum dat in het teken staat van de Young Entrepreneur, de Jonge Ondernemer.

Voor de economie van Curaçao is het van groot belang dat de bevolking goed en adequaat is opgeleid en getraind. De diensten die wij als eiland leveren, bijvoorbeeld toerisme, financiële dienstverlening en dergelijke, zijn van hoge kwaliteit en stellen dus hogere eisen aan de inzet van de werkzame mens. Het is dus van groot belang dat het onderwijs snel wordt verbeterd en wordt aangepast aan de eisen van de nieuwe economische ontwikkelingen. Verder is de meertaligheid van het onderwijs belangrijk om daarmee de internationale en globaliserende trends op het eiland te kunnen volgen. Door een goede beheersing van het Nederlands, Engels en Spaans kunnen de toekomstige werknemers en ondernemers op Curaçao een toekomst opbouwen.

Voor alle examenkandidaten is het nu van belang om je te oriënteren op de toekomstige baan en vervolgens welke studierichting een vereiste is voor deze carrière. De SBM 2008 is een ideaal platform om aan de ene kant met de bedrijven, jouw toekomstige werkplek, te praten en aan de andere kant bij de scholen en opleidingsinstellingen te informeren welke opleiding nodig is voor het bereiken van de voor jou ideale baan.

Stel voor jezelf de goede vragen en probeer tijdens deze SBM op al jouw vragen een goed antwoord te krijgen. Welke studiemogelijkheden zijn er op Curaçao? Welke zijn er in het buitenland? Wat betekent het voor jou als je in het buitenland gaat studeren? Wat zijn de kosten voor de studie, huisvesting, vervoer, verblijf, e.d.?

Deze vragen en nog veel meer komen allemaal in je op wanneer je nadenkt over jouw toekomst. Dit is hét moment om duidelijkheid voor jezelf te krijgen.

De Kamer van Koophandel & Nijverheid van Curaçao wenst alle deelnemers aan de Studie- & Beroepenmarkt, alle bezoekers, leerlingen, studenten, ouders, en alle overige belangstellenden erg succesvolle en vooral informatieve dagen toe.

Drs. Ruud Thuis
Voorzitter Kamer van Koophandel & Nijverheid Curaçao

15 jaar samenwerking!

Samenwerken! Laten we samenwerken in de voorlichting van scholieren over de verschillende opleidingen en beroepen die er zijn! Het idee dat een aantal decanen begin jaren negentig had, bleek een gat in de markt.

De Studie- en Beroepenmarkt Curaçao is een succesverhaal en een van de weinige initiatieven die jaar na jaar een vervolg heeft, met uitzondering van een enkele onderbreking. Hetzelfde geldt voor de Kieskeurig, begonnen

als een wekelijkse column over beroepen in de Amigoe. De column werd een glossy tijdschrift dat elk kwartaal uitkwam en uiteindelijk, wegens noodzakelijke kostenbesparingen, een jaarlijkse krant. Maar hoe dan ook; het blad verschijnt nog steeds.

De Kieskeurig die voor je ligt, gaat over het werk van de afgelopen jaren en natuurlijk ook over de komende Studie- en Beroepenmarkt Curaçao, die in november als vanouds in

het World Trade Center gehouden wordt. Het thema is The Young Entrepreneur, omdat Curaçao gebaat is bij een nieuwe generatie die handelt en denkt als ondernemers.

Het is de vijftiende Studie- en Beroepenmarkt, dus de beurs heeft een feestelijk tintje. Over de deelnemers en de activiteiten kun je in deze Kieskeurig alles lezen, maar ook over de herinneringen van stagiaires, vertegenwoordigers van de opleidingen en de overheid, voormalige studenten en

natuurlijk de organisatoren.

Wat hen bindt? Een onverwoestbaar vertrouwen dat de Studie- en Beroepenmarkt een onmisbare bijdrage levert aan jullie toekomst. Bij deze willen we hen en ook alle anderen die hun steentje hebben bijgedragen, bedanken. We blijven rekenen op jullie steun.

De organisatie van de Studie en Beroepenmarkt 2008 wenst je veel leesplezier!



*De organisatie van de Studie- en Beroepenmarkt Curaçao:
(vlnr) Otti, Astrid, Daisy, Andre, Suzanne, Maril (niet op de foto: Linda).*

Paul Comenencia, Gevolmachtigde Minister van de Nederlandse Antillen

Het exacte jaar weet ik niet meer, maar het moet bijna twintig jaar geleden geweest zijn dat we van de schooldecanen een verzoek kregen om ondersteuning. We werden gevraagd om het bedrijfsleven te mobiliseren voor een bijeenkomst waar de aanstaande bursalen kennis konden maken met de mogelijke beroepen. De scholen organiseerden tot die tijd wel activiteiten en nodigden sprekers uit om een beter beeld te geven over de



beroepen, maar nu gingen ze het gezamenlijk doen. Zo is de Studie- en Beroepenmarkt begonnen. Ik was

destijds beleidsmedewerker en voorlichter van de Kamer van Koophandel en Nijverheid Curaçao, later werd ik onderdirecteur en nog later directeur, en ik heb het idee altijd ondersteund. Voor de eerste echte Studie- en Beroepenmarkt hebben we de lat meteen hoog gelegd, want het werd in het WTC gehouden, dus het moest wel goed worden. Het WTC was zelf ook enthousiast, ze wilden grote activiteiten die terug zouden keren, dus ze waren blij met een goede klant. Het was een groot

succes, beter dan verwacht. In de loop der jaren is de Studie- en Beroepenmarkt wel veranderd. Op een gegeven moment werd het gezien als iets vanzelfsprekends. Het binnenhalen van sponsors en deelnemers werd daardoor moeilijker. Maar dat zijn groeipijnen, zoals bij een kind. De laatste jaren is de beurs echter weer een groot succes.

De Studie- en Beroepenmarkt heeft zijn plaats verdiend, zowel bij de sponsors als bij de deelnemers.